

古越龙山下属生产厂生产生活垃圾清运处理 服务项目招标公告

浙江翔实建设项目管理有限公司受浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司委托，就下列项目进行公开招标，现将有关事项公告如下：

一、招标编号：ZJXSQ-2023-170

二、采购组织类型及方式：国企采购—公开招标

三、招标项目名称及数量（详见采购文件）：

标段	标段名称及数量（详见采购文件）	上限单价（单位：人民币元/吨）	预算价（单位：人民币元）	服务期
1	古越龙山下属生产厂生产生活垃圾清运处理服务项目	200	1322000	两年

四、采购人的采购需求：详见采购文件

五、供应商的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：具有政府许可的生产生活垃圾处理资质及垃圾处理渠道。

六、资格审查方式：

1. 资格后审。

2. 法定代表人的被授权委托人必须是投标单位职工。需在投标响应文件技术部分内提供由社保机构出具的该授权代表的社保证明。

七、采购文件获取方式及时间：

1. 获取时间：公告发出之日起至 2023 年 9 月 18 日 16:30 止，请将①单位介绍信、②报名者身份证及联系方式、③企业营业执照的原件扫描件发送邮

件获取招标文件，1060603016@qq.com。

2. 提示：

更正补充公告请在绍兴市公共资源交易网：<http://ggb.sx.gov.cn/>。更正公告请在绍兴市公共资源交易网更正公告页面中下载。

八、投标截止时间及地点：投标人应于2023年10月8日09:00时整以前将投标文件密封送交到浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司老二楼会议室（越城区环城北路299号），逾期送达不予接收。

九、开标时间及地点：2023年10月8日09:00时整在浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司老二楼会议室（越城区环城北路299号）开标。

十、招标公告发布：绍兴市公共资源交易网<http://ggb.sx.gov.cn/>。

十一、本项目公告期限：本公告发布之日起五个工作日。

十二、质疑和投诉：

供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购机构提出质疑。供应商对采购机构的质疑答复不满意或者采购机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监督管理部门投诉。质疑受理地点：浙江翔实建设项目管理有限公司（绍兴市越城区阳明北路692号）；联系人：娄佳琴；联系电话：13376873230；联系邮箱：1060603016@qq.com 投诉受理地点：中国绍兴黄酒集团有限公司；联系人：韩雪莲；联系电话：0575-85157216。

十三、联系方式：

1. 采购人：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司, 宋鸿伟, 0575-85175988
2. 代理机构：浙江翔实建设项目管理有限公司, 娄佳琴, 13376873230
3. 监督单位：中国绍兴黄酒集团有限公司, 韩雪莲, 0575-85157216

十四、投标与开标注意事项：

本项目投标与开标采用以下方式：

1. 本项目投标文件允许投标单位通过邮寄快递方式送达（建议采用EMS、顺丰快递）。邮寄送达地址：浙江翔实建设项目管理有限公司（绍兴市越城区阳明北路692号），接收人：娄佳琴，联系方式：13376873230。快递寄出后，请将快递底单照片发送邮件至1060603016@qq.com，邮件名称为公司名字+联系人姓名+手机号，以便及时查收。同时请充分考虑快递时间，最迟在2023年10月7日

12:00 邮寄送达。投标文件递交的时间以签收时间为准，除邮寄外包装外，投标文件仍需要按采购文件要求封包，但在邮寄过程中发生的包封缺损或保管过程中发生的一切事宜均由投标人自行承担。

2. 投标人的法定代表人或授权代表等均可不参加开标会议。若投标人法定代表人或授权代表不在现场参加开标会议的，取消开标现场的书面签字确认等有关操作要求，投标人需向采购代理机构工作人员告知其联系方式，以备询标等事宜。

3. 本项目招标文件内对开标现场原件核验不作要求，采购人有权在标后对中标候选人进行原件核验。投标人对所提供的全部资料的真实性承担法律责任，如标后无法提供投标文件中复印件的相应原件的：（1）采购人有权拒绝与中标方签订合同，并追究其缔约过失责任；（2）违法违规的报监管部门查处；构成犯罪的依法追究刑事责任。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

浙江翔实建设项目管理有限公司

2023年9月11日