



古越龙山

GU YUE LONG SHAN

中国绍兴黄酒集团有限公司 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 主办

网址: <http://www.shaoxingwine.com.cn>



中华老字号
行业标志性品牌
绿色食品
国家地理标志保护产品

2017年9月18日

内部资料 免费交流

浙江省委书记、省长袁家军叮嘱古越龙山： 一定要把这千年历史经典产业做好！



8月30日，浙江省委书记、省长袁家军考察中国绍兴黄酒集团，参观中国黄酒博物馆，叮嘱古越龙山：一定要把这千年历史经典产业做好。集团董事长傅建伟陪同参观考察。

时值夏末秋初，天气渐渐凉爽。浙江省委书记、省长袁家军一行兴致勃勃参观中国黄酒博物馆，听取黄酒集团董事长傅建伟的工作汇报。袁家军十分重视绍兴酒这一历史经典产业的传承与发展。对当下绍兴酒的品质、价格、价值、品牌、酿制技艺、文化提升等尤为关注，详细询问了酿造过程中的微生物运动，以及机械化黄酒与传统工艺黄酒生产上的区别……袁家军对古越龙山公司的发展表示充分肯定，同时勉励我们要利用传统产业转型升级的契机，做强做大古越龙山。

临走前，袁家军握着傅建伟的手，叮嘱道：一定要把这千年历史经典产业做好，这是历史赋予我们的使命与责任。



公司部署绍兴全国文明城市复评迎检推进工作

9月7日，根据绍兴市全国文明城市复评迎检推进会精神，公司召开全国文明城市复评迎检工作部署会议，集团公司副总经理徐城法传达市相关会议精神并就公司做好全国文明城市复评迎检工作提出具体要求。公司有关部门负责人、各厂（公司）分管创建工作领导、综合科长参加会议。会议由公司综合部部长李刚主持。

会上，徐城法副总经理传达了8月28日市委彭佳华书记在全国文明城市复评迎检工作动员会上的讲话精神和9月6日全国文明城市复评迎检推进会精神，对《全国文明城市测评体系》进行了简要解读和说明。徐副总强调，全国文明城市复评迎检工作是当前我市上下的一项重要工作任务，公司各有关部门、各厂（公司）要切实增

强责任感，把创建工作摆上重要位置，按照推进会要求，加快补齐短板，全力以赴做好复评迎检工作。

就做好当前全国文明城市复评迎检工作，徐城法副总经理提出了六点具体要求：

1、加强宣传教育，营造浓厚的复评迎检氛围。要充分利用公司办公OA、企业网站、电子屏、宣传窗、横幅等加强“社会主义核心价值观”、“讲文明树新风”等文明创建标语的宣传，营造文明新风尚。

2、做好环境卫生整治，确保厂区干净整洁。加大对办公区域、通道、绿化带、厂门周围等处的卫生整治，清除卫生死角，自觉做好“门前三包”。

3、继续巩固和推进垃圾分类工作。加强宣传教育，提高垃圾投放准确率，做好垃圾分类日常检查，完善工作台账。

4、做好消防安全工作。各分厂要加强自查，确保消防通道的通畅和消防器材的完好，杜绝各种安全隐患。

5、要做好职工思想的引导，提高职工参与度、满意度。动员教育职工群众支持创建、参与创建，自觉维护绍兴良好形象。

6、黄酒博物馆、古越龙山酒楼要对照测评体系和标准要求认真开展自查整改。查找不足，补齐短板，高标准严要求落实好各项复评迎检工作任务。

(详见第二版·专版)

古越龙山蝉联2017亚洲品牌500强

9月9日，第12届亚洲品牌盛典在香港举行，2017“亚洲品牌500强”排行榜隆重揭晓。古越龙山再度蝉联2017亚洲品牌500强，这也是对古越龙山多年来持续品牌建设，致力于传统产业传承与创新工作的肯定。

黄酒是世界三大古酒之一，天地蕴育，匠心催化，成就一代名酒。酒性温和，外柔内刚，是最适合人体质的酒，是中国文化的符号与象征。作为中国黄酒第一品牌，百年老字号，古越龙山长期致力于黄酒产业的振兴与黄酒文化的传播，持续推进品牌建设。聚焦产品，精耕渠道，跨界合作，开拓市场，创新传播方式：包括拍摄36集电视剧《女儿红》；一

年一度中国绍兴黄酒节的举办，借助一带一路，实施走出去战略；建立国家黄酒工程技术研究中心这一国家级创新平台，助推产业升级，实施“黄酒+”战略……持续推动企业向前发展。

据悉，“2017亚洲品牌500强”由亚洲品牌测评体系(ABAS)专家系统委员会推出，结合品牌收益率、品牌领导力、文化承载性、创新引领性等多个因素，对品牌价值定量分析后排名发布。“亚洲品牌500强”排行榜从2006年开始每年发布一次，经过十多年努力，凭借其影响力、权威性和公信力，引起全球企业领袖、品牌专家和研究机构的广泛关注，该榜单也因此获得了“亚洲品牌价值第一榜”的美誉。

公司一项省重大科技专项通过验收

8月25日，浙江省科技厅组织专家对黄酒集团、江南大学等单位承担的省重大科技专项项目“基于乳酸菌直投菌技术的黄酒浸米工艺改进关键技术”与工业化开发示范(计划编号：2014NM010)

进行验收。验收组听取项目执行情况汇报，审查相关资料，考察现场，经质询、讨论，一致认为项目完成了合同规定的研究内容和经济技术指标，验收合格。

公司黄酒技术研究院被认定为2017年省级企业研究院

8月底，浙江省科技厅网站公布了2017年省级企业研究院认定结果的通知，黄酒集团旗下的黄酒技术研究院等234家企业研究院被认定为省级企业研究院。其中，绍兴市共有16家企业研究院入选。

根据《浙江省企业研究院管理办法》规定，省级企业研究院是由省科技厅牵头、省

经信委和省发改委共同认定的具有较高水平的研发机构，是国家技术创新体系的重要组成部分和企业创新驱动发展的核心力量。企业通过建设企业研究院，开展核心技术攻关，加强成果转化，提升产品的技术含量，有力推动了企业技术进步，增强企业自主创新能力和行业核心竞争力。

探讨如何振兴黄酒产业 即墨市人民政府考察古越龙山

9月7日，由山东即墨市人民政府党组成员、副市长朱克率领的考察团，一行10余人到访古越龙山，与集团公司总经理孙国平、股份公司副总经理董勇久开展座谈交流。

座谈会上，孙国平总经理向考察团介绍绍兴黄酒产业发展现状、近几年企业生产经营状况以及绍兴黄酒酿制技艺。双方

就如何振兴黄酒产业进行交流探讨，座谈会气氛热烈。

即墨位于山东半岛西南部，是山东青岛市县级市，其特有的即墨老酒历史悠久，酒液清亮透明，呈深棕红色，口味醇厚，微苦而余香不绝，是中国北方黄酒的典型代表。与绍兴黄酒一样，即墨老酒营养丰富，适量饮用有益健康。

安康市招商团参观考察黄酒集团

9月5日下午，由陕西省安康市尹清辽副市长率领的安康市招商团一行10余人到访黄酒集团，展开座谈交流。集团公司副总经理柏宏、营销部副部长王勇、办公室副主任唐建煜、陕西区域经理李丙毫参加座谈。

座谈会上，集团公司副总经理柏宏首先向招商团介绍近几年企业生产经营状况和绍兴黄酒酿制技艺的特点。尹清辽副市长对绍兴黄酒产业的发展很感兴趣，表示，安康有优质的水源、丰富的硒元素，绍兴黄

酒是低度健康的养生之酒，营养丰富，希望通过与企业的交流，擦出合作的新火花。

安康市位于陕西省东南部，地处秦巴腹地，汉水之滨，被誉为“西安后花园”。矿产资源丰富，有天然珍稀矿泉水质，土壤中硒元素丰富，是中国十大宜居小城。

据悉，安康市招商团还将考察调研上海康恒环境股份有限公司、康得新复合材料股份有限公司在内的6家企业，学习企业先进的管理模式、生产技术、营销手段，寻找合作商机。

浙江外国语学院走进古越龙山 调研企业品牌建设

9月5日，由浙江外国语学院品牌传播研究所所长周朝霞教授带领的浙江外国语学院品牌研究团队一行到访古越龙山，就古越龙山品牌建设等展开调研。

品牌研究团队参观中国黄酒博物馆，了解黄酒源远流长的历史、博大精深的文化以及传承千年的酿酒技艺，为更好的了解企业发展历程、品牌运营、营销创新等情况，还与公司办公室副主任茹拥政进行

座谈交流。

据悉，浙江外国语学院品牌研究团队承担省科技厅软科学重点课题：浙江省战略性新兴产业和传统产业转型升级品牌培育机制实证的研究工作。该团队将走访古越龙山在内的12家浙江“三名”企业，涉及服装、机器工程、医疗医药等多个领域，对浙江重点企业品牌培育机制实证进行考察调研。

创建全国文明城市 建设温馨美好家园

公司认真贯彻落实绍兴市全国文明城市复评迎检工作

9月份,中央文明委将对绍兴在内的87个全国文明城市进行复查测评。目前,全市上下正以满分的标准、志在必得的气势,坚决打赢全国文明城市复评迎检攻坚战,全面深化全域文明创建工作。

9月7日,根据绍兴市全国文明城市复评迎检推进会精神,集团公司召开全国文明城市复评迎检工作部署会议。会后,公司下属各厂(公司)迅速行动起来,把创建工作摆上重要位置,按照推进会要求,加快补齐短板,为全市打赢全国文明城市复评迎检攻坚战做出努力和贡献。

彭佳学同志在全国文明城市复评迎检工作动员会上的讲话摘要

“迎检”,党员在行动

共建全国文明城市,共享美好幸福生活 沈永和酒厂党总支开展主题党日活动

今天,我们召开这么高规格的会议,目的是动员全市上下迅速行动起来,以满分的标准、志在必得的气势,坚决打赢全国文明城市复评迎检攻坚战,全面深化全域文明创建工作。今天这个会,既是复评迎检的动员部署会,也是深化全域文明创建的督查推进会。

全国文明城市是我国含金量、认可度最高的城市品牌。我市从2003年开始创建,到2015年2月创建成功,前后历经12年4轮创建,十分不容易。近年来,我们大力推进全域文明创建,不断巩固提升创建成果,各方面工作取得了新的成效。这次中央文明委对我市进行复评,既是中央对我市文明创建的一次综合性检验,也是我们深化文明创建、提升城市品质的契机。各级各部门要把复评迎检作为当前一项重要任务,盯牢满分标准,以最快的速度、最实的措施、最硬的作风,抓紧抓实各项工作,确保百分之百通过复评。

下面,我强调几点意见。

一、提升认识,把握形势,切实增强做好复评迎检工作的信心和决心

这次复评的时间节点非常重要,做好迎检工作意义重大。大家要切实提高思想认识,把握形势任务,以文明创建的新成效,喜迎党的十九大胜利召开。

1. 提高站位。党的十八大以来,习近平总书记对做好城市工作和创建文明城市工作,作出了一系列重要论述。我们要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,切实把思想和行动统一到中央的决策部署上来,以高度的政治自觉、思想自觉、行动自觉,把文明创建工作作为推进“四个全面”战略布局、实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的必然要求和重要抓手,作为提升城市品质、增强城市竞争力的重要载体,作为推动经济转型升级、实现创新驱动发展的重要支撑,作为改善民生福祉、增强群众获得感的重要举措,作为展示城市形象、提升城市软实力的重要窗口,把文明创建工作作为当前一项重要任务,盯牢满分标准,以最快的速度、最实的措施、最硬的作风,抓紧抓实各项工作,确保百分之百通过复评。

2. 把握规律。这次复评规则上有一些新变化,主要是四个方面:一是测评方式,二是测评范围,三是测评时间,四是测评要求。各地各相关单位要认真学习,逐条逐句地研究复评要求,吃透规则,对标提标,深化细化,切实把握主动权,打好主动仗,决不能低于80分,全力争取不扣分。

3. 找准问题。从区域、设施、卫生、秩序、素质上找准问题,给城市的面貌和形象留下“伤疤”和“阴影”,既不符合现代化的要求,也是群众感受最直观、反映最强烈的问题,有的还是“老大难”问题,必须进行整改。

二、抓住重点,破解难点,全面落实复评迎检重点任务

各级各部门要认真对照《测评体系》和《测评点位类型及实地考察标准》,集中时间,集中力量开展自查自纠,加快补齐短板,乘机机会把该建的建起来、该管的管起来,彻底使城市“旧貌换新颜”。

1. 大力改善水气环境。持续深入打好“八大战役”,特别是水、气方面,决不能出现环境事故。
2. 全面提升市容市貌。对环境卫生、秩序乱象开展集中整治行动,最大程度做到车辆有序停放、路面干净整洁、农村没有违建、小区没有私拉乱接、房前屋后没有私搭车棚雨棚、楼道没有乱堆乱放的垃圾杂物和“小广告”“牛皮癣”等等。
3. 全面整顿市场秩序。重点解决商贩占道经营、商家证照不齐、场所环境脏乱、门匾杂乱低俗等问题。
4. 严格严治交通秩序。深化“一创一治”活动,从整治交通违法行为入手,努力做到秩序井然、通畅有序。
5. 集中整治重点区域。全面动员社区和村,该修补的抓紧修补,该整治的抓紧整治,全面推进绿化亮化美化洁化等工作,职责权限涉及部门的,各相关部门要全力支持、全力参与。
6. 切实加大执法力度。整合综合执法、市场监管、公安、交通、文化以及环保、水利渔政等各类执法部门,推进综合执法,形成执法合力威慑力。
7. 着力营造文明风尚。紧紧围绕培育和践行社会主义核心价值观这一根本,进一步加大舆论宣传、社会宣传、公益广告宣传、文艺宣传等工作力度,积极动员企事业单位、党员干部、市民群众、社会各界力量自觉支持和参与。

三、强化责任,形成合力,以复评迎检为契机推动全域文明创建深入开展

这次复评迎检工作时间紧、任务重、要求高,各地各部门务必须抓紧、抓细、抓实,把满分的标准落实到各项具体工作中,确保顺利通过复评,以此为契

机深入推进全域文明创建。

1. 加强统筹协调。市委宣传、市文明办要加强对复评迎检工作的统一领导和工作统筹,加大对地方和部门的指导力度,发挥好“中枢”作用。
2. 层层分解落实。各地各单位要根据中央文明办复评要求,把各自的任务全面梳理一遍,逐一细化分解,落实到具体的责任岗位、责任人员,明确具体要求,形成简明易懂的“操作手册”或“口袋书”。
3. 坚持群众满意。无论是复评迎检,还是今后的深化创建,最终都要依靠群众的力量,目的是为了群众生活得更加美好。着眼于增强群众获得感,深入农村社区、深入群众,用群众视角查找问题、整改问题、推进工作,决不能浮在表面,搞形式主义、走过场。
4. 加强督查问责。在自查自纠、全面普查的基础上,深入开展督查,加大随机抽查、暗访检查力度,确保各项工作经得起看、经得起问、经得起查。
5. 注重常态长效。迎检不是搞运动、“一阵风”,而是要以迎检为契机,解决突出问题,健全长效机制,巩固提升全域创建成果。同时,要以创建推动市级部门放权,进一步理顺市与区的管理体制,加大力度推动重心下移,不断夯实创建基础。

9月份重点工作、重点任务很多,各级各部门在做好复评迎检工作的同时,要统筹兼顾,协调推进当前各项工作。一是筹备好全省产业转型升级推进会的各方面工作,把绍兴转型升级的经验总结好、成果展示好,为全省提供借鉴。二是支持和配合中央环保督察工作,这项工作与文明创建复评迎检工作密切相关,要同步推进,坚决整改到位,不断提升我市生态文明建设水平,确保群众满意。三是打好迎接党的十九大大会战,扎实做好反恐防暴、信访维稳、安全生产等方面工作。四是抓好“五星达标、3A争创”现场会,以此为契机推动文明创建向农村延伸。五是把握经济工作更加稳健,确保季季红、全年红。

同志们,创建不易,巩固更难。希望大家对照满分标准,以创建的姿态迎接复评,以最严措施、最实作风抓好各项工作,全面提升和巩固提升我市文明创建成效,以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

9月8日下午,沈永和酒厂两个党支部开展了“共建全国文明城市,共享美好幸福生活”主题党日活动。为配合全市做好全国文明城市复评迎检工作,履行国企社会责任,沈永和酒厂第一党支部全体党员干部到厂区附近的中心大道辅道扫马路、除杂草,为道路的整洁美化贡献自己的力量;同时,第二党支部

在工作之余,对厂区的宣传窗、标识牌、电子屏、移动大门进行清洁擦洗,确保厂区环境干净优美,营造创建全国文明城市的氛围。劳动中,全体党员干部充分展现了工人阶级先锋队的良好形象,很好起到了干在实处、走在前列的率先垂范作用。(汤建根、骆峰/沈永和酒厂)



产业园全力做好文明城市复评迎检工作

为迎接全国文明城市复评工作,9月14日上午,黄酒产业园区党支部组织主题党日活动,全体党员、科室人员参与义务劳动,清洁厂区路面卫生,清除死角。同时,动员教育职工群众支

持创建、参与创建,产业园区利用宣传窗、横幅等进行文明创建宣传,营造浓厚的迎检氛围,全力以赴做好全国文明城市复评迎检工作。(邵胜男/黄酒产业园)



做好厂区综合治理 助力文明城市复评

自9月份以来,明德股份党支部认真贯彻落实集团公司布置的各项综合治理任务,制订出台了《关于落实“全国文明城市复评迎检工作”的工作部署》的文件,下发各部门及车间。针对目前生产固废堆积而清洁公司暂停清运服务的问题,重新规划现有空间,采用袋装的方式,严

格规定堆放要求。此外,积极开展党日活动;对西侧公共池塘做到日常保养与集中打捞相结合;厂区周边破损的路灯全部换新;张贴宣传标语;安排绿化修剪;开展垃圾分类巡查等各项工作,为迎接绍兴市全国文明城市复评工作尽一份力。(吴琪/明德股份)



古越龙山酒厂近百名党员带头参加文明城市复评

让生活更具魅力,让生活更加美好,是创建全国文明城市的根本目的。2015年2月绍兴市成功创建全国文明城市。目前,中央文明委将对绍兴开展复评工作。8月28日,市委书记彭佳学在全国文明城市复评迎检工作动员会上要求,全市上下迅速行动起来,以满分的标准、志在必得的气势,坚决打赢全国文明城市复评迎检攻坚战,全面深化全域文明创建工作。

古越龙山酒厂作为国有企业,积极主动履行社会责任,按照复评全国文明城市的总体部署和要求,把满分的标准落实到各项具体工作中。

宣传引导,加强文明风尚营造。厂部通过OA、宣传栏等载体,学习和传达《彭佳学同志在全国文明城市复评迎检工作动员会上的讲话摘要》,并在厂区张贴文明宣传标语,悬挂宣传横幅,营造浓厚的迎检氛围。要求全厂职工从我做起,强化城市主人翁精神,为倡导和形成城市文明风尚出一份力。

党员带头,积极参与五水共治。陶堰镇是公司剿灭劣V类水的挂联镇,目标是2017年6月底前,从根本上剿灭陶堰镇11个行政村涉及河、塘、渠等的劣V类水。同时,对其他水要在现有的基础上努力做到保质争优,绝不允许出现水质下降现象。今年以来,古越龙山酒厂党总支近百名党员顶着烈日,冒着酷暑,先后20余次赴治水挂联村河道水环境进行整治督察。大家挥汗如雨奔波,只为城市碧水蓝天。

扎实开展垃圾分类工作。厂党总支按照全市打好生活垃圾分类持久战的战略部署要求,建立并健全垃圾分类工作领导小组,明确工作机制和职责分工。利用多种载体在职工群众中持续开展宣传发动。充实加强宣传员、督导员和志愿者三支队伍,加大各类人员的培训力度。细化垃圾分类工作任务,建立目标责任制管理,纳入部门综合考评和管理目标考核内容,实行年终总评制度。加大资金投入,购置垃圾桶106只,袋子7500只,保证设施齐全完备,建立了分类投放、分类收集的良好模式。

抓安全环保,实现降耗增效、绿色发展目标。目前,中央环保督察组正在我省开展环保督察,厂党总支把生产安全和环境安全作为当前首要任务,为文明城市复评工作做出一份努力。8月29日,厂部召开生产协调会暨环保专题会,要求全厂各级不断增强环保工作的主动性协调性,树立强烈的环保责任意识,按照市环保部门要求及ISO14001体系文件要求进行日常环保管理,改善厂区生产作业环境,积极参与到环保工作中。节约资源,保护环境,功在当代,利在千秋,全厂上下不做环保局外人,每位职工从身边做起,从小事做起,形成合力,持之以恒开展既重“量”更重“质”的绿色生产,不遗余力把环保工作提高到一个新水平。

家乡的蓝天白云,水常青,山常绿是每一位古越龙山人的愿望。全国文明城市创建不易,巩固更难,古越龙山酒厂将以最严措施、最实作风抓好复评迎检各项工作,为全市打赢全国文明城市复评迎检攻坚战做出努力和贡献。(王立娟/古越龙山酒厂)

玻璃瓶厂坚持把文明创建融入生产之中

日前,绍兴市正进入全国文明城市复评工作关键阶段。古越龙山玻璃瓶厂党支部带领广大党员积极发挥复评迎检工作的先锋示范作用,围绕复评工作要求,全面开启“5+2”、“白加黑”模式,与生产经营工作两不误、两促进、两提高。

以“文明”为主题,做好内部宣贯工作。厂党支部通过各种会议多方位宣贯全国文明城市创建的重要意义;开展“文明古城 有我更美”主题宣传窗制作活动,大力宣扬文明城市创建及垃圾分类、除四害、环境整治等工作内容。为营造一个良好的全国文明城市复评迎检氛围,厂党支部一方面积极发挥党员微信群等新载体平台作用,大力倡导文明新风,另一方面利用宣传窗、电子屏等,发布文明城市的宣传标语、社会主义核心价值观等内容,号召员工广大员工积极参与全国文明城市复评迎检活动,提升文明素质、维护环境、遵守秩序。

以“最美”为核心,精准对接落实工作。厂部及时召开班组长以上骨干会议,传达公司全国文明城市复评迎检工作动员会精神,并要求各科室、车间宣传好,落实好,切实从思想上提高认识度。加强厂内文明秩序管理,引导车辆文明进出、规范停放;加强环境保护、保洁、垃圾分类工作,美化厂区环境;提升职工食堂就餐品质,营造文明就餐环境;与此同时,要求全厂干部职工发挥好文明示范引领作用,积极带动身边的人说文明话、办文明事、做文明人,切实营造文明城市应有的环境氛围。

以“创建”为抓手,勇担社会责任。厂党支部根据党委统一安排,挂联陶堰镇亭山村全面剿灭劣V类小微水体。根据前期大范围、多维度、深层次的摸排情况,瓶厂和亭山村一起认真研究治理对策,根据每个水体的不同地理环境、水质状况、造成污染的原因,抓住“截、清、治、修”四个环节,确定了每条河道的治理方案,实现从污水控源、污泥清理、污水处理、水体修复到水体保护全过程、根源性治理和控管。同时,为了确保治水工作的质量和效益,在治理方案中明确了具体的时间表、计划表、责任表、措施表和负责人。厂党支部组织党员志愿者以“争当剿劣先锋,共护水韵家园”为主题开展护河环保活动,还用实际行动感染村民,让“垃圾不落水”成为大家自觉行为。广大党员身体力行地宣传“文明绿色环保、从我做起”的环保理念,努力争当剿劣劣V类水的宣传者、践行者和监督者。

“全国文明城市是绍兴的国家级荣誉,也是绍兴的金字招牌,每一个玻璃瓶厂员工既是直接参与者,也是城市文明的最终受益者。”玻璃瓶厂党支部金书记说:“勿以善小而不为,勿以恶小而为之,作为古越龙山一份子,我们应从身边做起,从点滴做起,提高文明素养,自觉养成文明行为习惯,尊老爱幼,节俭养德,用自己的实际行动,彰显古越龙山玻璃瓶厂员工的绚丽风采,为古越大地城市竞争力添彩。”(姚有根/玻璃瓶厂)

图片新闻



8月22日下午，古越龙山工会组织的一场职工游泳精英赛精彩上演，来自公司各分厂、分部近30名游泳高手一决高下。游泳比赛为50米赛道不限泳姿，用时最短者获胜。最终，来自古越龙山酒厂的周树根、沈永和酒厂的胡小荣、黄酒文化园的黄国尧、销售公司的黄奇峰分获男子组前四名；来自鉴湖公司的李思楠、龙山电子的李芳、销售公司的陈娟芬、玻璃瓶厂的薛国英分获女子组前四名。（刘瑛/办公室）



8月29日开始，明德股份组织职工参加千岛湖疗养活动。疗养为期两天，让职工放松心情，领略当地优美的环境，以更饱满的精神投入到工作中。此次疗养分三批举行，共100余名职工参加。（吴瑛/明德股份）



8月25-26日，佛山中外名酒专卖业务团队一行16人到公司考察，亲身体验黄酒文化的博大精深、古越龙山人的工匠精神，品尝公司十年陈花雕、清醇老酒等产品。客人们纷纷表示：老绍兴，醉江南！古越龙山有文化底蕴，有品质保证，他们更有信心去做市场了。（言谓康/销售公司）



龙山电子一年一度开展的“弘扬工匠精神，争当技术能手”劳动技能竞赛活动于8月25日圆满结束。竞赛设钳工、焊线、压模、切割、上下带安装、成卷检验及不良处理、测试收料和清机台，设定测试BIN表六大竞赛项目。与往年相比，今年的竞赛内容更具完整全面，对选手技能要求更加严格。历时26天的激烈角逐，共16名选手分别荣获一、二、三等奖。（董春来/龙山电子）



8月21日，明德股份党支部和工会联合举办《职业道德和职业素养》讲座，特邀市职教中心老师从职业道德的含义和要求、职业价值观、职业素养的表现、学习的意义等方面进行讲解。公司全体党员、各部门管理人员及职工代表参加讲座。（樊卫红、阮帅/明德股份）

凝心聚力 拉动消费 “古越龙山”吹响安徽市场旺季铺市活动集结号

“万里长江此封喉，吴楚分疆第一州”，安庆地处吴头楚尾，黄酒文化深厚，市场潜力巨大。9月2日，古越龙山在国家历史文化名城、中国黄梅戏艺术发展基地——安庆，隆重举行新品名牌——“古越龙山四季花雕酒”旺季铺市启动仪式。

客户，提高毛利率”是古越龙山安徽销售分公司提出的2017年营销思路。古越龙山针对安徽市场特别打造新品四季花雕，包含四季花雕五年和四季花雕八年两款，终端价格分别在30元和50元左右，以提升和优化安徽市场产品结构，并推出一系列政策，保证经销商运行空间。

面组织工业旅游，激发客户热情，拉动市场消费。8月25日，安徽凤阳汇金商厦举行2017年古越龙山绍兴黄酒品鉴会，这是古越龙山安徽区域今年六场产品订货会、品鉴会的第一场，百余名经销商齐聚一堂，品鉴美酒，共话发展。

厉兵秣马练内功 蓄势待发新征程 ——沈永和酒厂大修、培训两手抓两促进

每年的7月中旬到8月份沈永和酒厂都会停产大修，这段时间也是沈永和酒厂做好员工集中培训的宝贵时间。虽然黄酒酿造、瓶酒生产暂时告一段落，盛夏骄阳下的沈永和酒厂依然忙碌。

现象，提高了产品质量。值得一提的是，今年灌装车间是设备升级改造项目最多、投资最大的车间，力求加快车间的自动化进程，最大程度提高普通产品的生产效率。其主要设备改造项目包括：一是更换了一台时速两万瓶的灌装封口三联机，实现了600ml三年陈从压盖到罗口的升级换代，大大加快灌装速度，提高灌装瓶液面的稳定性。

每天定时巡查，排查安全隐患，消除事故苗头，并及时做好记录，发现问题及时督促有关部门整改落实。根据2017年培训计划，沈永和酒厂抓紧在淡季中开展各类培训，进一步提高相关人员的技能水平和意识水平。

沈永和酒厂今年的大修思路紧紧围绕企业生产实际，按企业可持续发展的方针，对机器设备进行维护保养升级。部分灌装车间流水线运行时间已久，主轴承磨损严重，影响生产效率。

此外，大修期间的安全工作也得到了进一步加强。厂部专门召开大修安全专题会议，明确大修安全责任，落实各部门安全防范措施，并对外协人员进行安全培训。

到目前为止大部分大修项目已经完成。接下去沈永和酒厂将在冬酿日常生产中继续开展“小改小革”活动，硬件设备平稳流畅的运转将有力地保障冬酿旺季生产的稳步开展。（俞建明/沈永和酒厂）

打响黄酒文化研学游品牌 撑起黄酒博物馆暑期客流半边天

未来，中国黄酒博物馆将继续打造“黄酒文化研学游”品牌，让黄酒与人们的生活作更多的连接，做深做透“研学游”的文章，在活动形式多样化、活动内容多元化与趣味化上下功夫。

“酒”说

百年酒标——林家园参茸补血追风酒

追风酒，以优质黄酒或白酒为基酒，选用八味地道中药材，结合酿造技术，精心酿制而成。追风酒又称“八珍追风酒”，“八珍”是指杜仲、黄精、天麻、肉桂、黑桑葚、五加皮、黄芪、木瓜等八味本草，这酒属于保健酒，酒体丰满清澈，酒香绵长醇厚。

气引起的疾病，帮助各种药物发挥作用。酒后醉卧，用扇扇风，就可被恶风所中。过度饮酒则会损伤神志。中恶症者，热暖姜酒一碗，服即止。又，通脉，养脾气，扶肝……久服之，厚肠胃，化筋……与百药相宜。

民间更有热酒冲鸡蛋、黄酒浸黑枣等滋补方法。据唐朝孟诜《食疗本草》(古代汉族饮食疗法和营养学的本草专著)——“酒”篇记载：味苦。主百邪毒，行百药。当酒卧。以扇扇。或中恶风。久饮伤神损寿。(味苦。治疗各种邪恶毒

一国之盛衰在于民气，而一身之强弱在于血气。血气者，匪特关于一身；固强国强种一国之盛衰繫焉。方今铁血相争之时，弱肉强食之际，吾人所急，当研究而或缓者，固莫此血气为甚。本主人有见于此，不惜牺牲十余载精神，悉心研求此补血药，助以人参、鹿茸和以追风药料，浸以超等状元红而成为无上补品；举凡气血虚弱、腰脊酸痛、风湿脚气、四肢无力、肾元虚损、头眩眼花、久积成风、心胃气痛，效力伟大，功用繁多，总而言之，逢血即补，逢风即追，且酒性和平、酒味香醇，四时常饮，却病延年，亲友馈赠，无上礼品。诚为寿世之琼浆养生之玉液也。



坊单左侧为：汕头总代理邦路门牌二十号振隆行，坊单右侧为：发行所广东揭阳金塔市泰和药材行。从坊单中可以看出当时的时代背景为民国廿六年，即1937年，抗日战争全面爆发之际。酒坊主人林国光忧国忧民，殚精竭力以人参、鹿茸和超等状元红绍兴黄酒酿制而成“追风酒”，不但助国民增强体质，英勇献身，共御外敌。更在于此酒给人以美的启示与力量的鼓舞、此酒与民族独立息息相通，与大无畏气概紧密相接，这正是追风酒、绍兴黄酒的魂魄。所以由绍兴黄酒状元红为主要原料而成的“追风酒”不但是养生健体之酒，更是抗日之酒、爱国之酒。（朱国光/黄酒文化园）

