



古越龙山

GU YUE LONG SHAN

中国绍兴黄酒集团有限公司 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 主办

网址: <http://www.shaoxingwine.com.cn>



中华老字号
行业标志性品牌
绿色食品
国家地理标志保护产品

2017年7月18日

内部资料 免费交流

“绍兴黄酒商标维权办公室”成立 为绍兴黄酒健康发展保驾护航

古越龙山连续 14 年蝉联 “中国 500 最具价值品牌”排行榜

6月22日,由世界品牌实验室组织评选的2017“中国500最具价值品牌”榜单在北京揭晓。在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中,国家电网、腾讯、海尔名列榜单前三名。

今年是世界品牌实验室第14年编制中国品牌报告,本年度“中国500最具价值品牌”排行榜中,共有来自食品饮料、纺织服装、文化传媒、信息技术、家用电器等在内的25个相关行业的品牌入选。其中食品饮料行业依然是入选品牌最多的行业,共有82个品牌入选。其中酒类入选品牌有33个,总计品牌价值观1035.24亿元。白酒行业有19个品牌入选,啤酒行业有7个品牌入选,果酒有6个品牌入选,古越龙山连续14年入选中国500最具品牌价值排行榜,成为黄酒行业唯一入选品牌。

2017年中国商标金奖揭晓 黄酒集团获商标运用奖提名单位

6月30日上午,2017年中国商标金奖颁奖大会在扬州召开,25家企业获得中国商标金奖的商标创新奖、商标运用奖、商标保护奖和马德里商标国际注册特别奖。黄酒集团获商标运用奖提名单位。据悉,浙江省仅此一家企业获商标运用奖提名。

2017年中国商标金奖评选活动由国家工商行政管理总局与世界知识产权组织共同主办,此次中国商标金奖共收到各单位推荐提名单位及个人122个,经过提名、评审、公示,最终确定获奖名单。

29日,国家工商总局与世界知识产权组织还联合举办2017年世界地理标志大会,来自海内外近60个国家和地区及国际组织的近300名嘉宾齐聚扬州,共同探讨地理标志工作的现状、挑战以及未来发展方向。来自31个省(区)市的88件地理标志产品进行展览展示。绍兴黄酒、枫桥香榧、大佛龙井、金华火腿、桐乡杭白菊等来自浙江省的五只国家地理标志产品参加展示。期间,知识产权组织总干事弗朗西斯·高锐、国务委员王勇、国家工商总局局长、商标局局长等领导来到绍兴黄酒展示台前,品尝古越龙山、女儿红酒,为绍兴黄酒点赞,特别是《女儿红》播出后反响很大,一定会做大做强。

古越龙山成为江南大学社会实践基地

传统的酿制技艺、现代的发展理念,绍兴黄酒吸引了一批又一批前来暑期调研的大学生。7月17日,古越龙山迎来了江南大学商学院会计和金融专业的酒韵越城调研团,并正式成为江南大学社会实践基地。

在江南大学商学院党委副书记李荣华,组织管理系主任、副教授于海云的带领下,调研团走进古越龙山,开展黄酒产业发展的调研活动。同学们参观古越龙山中央酒库、中国黄酒博物馆,了解黄酒悠久的历史、博大精深的文化、传统

古越龙山无偿献血日爱心涌动

7月12日,入伏第一天,也是古越龙山的爱心献血日。按中国的日历来说,入伏,真正进入了高温高湿的夏季。进入夏季,街头献血人数减少,而医院的用血量却没有减少,容易造成血库告急。因此,每年7月中旬和8月初,古越龙山都会按照惯例组织两次无偿献血日,这份爱心长跑已经坚持了18



片,我个人理解,企业首先要自律;第二,行业要监管;第三,政府部门要监管起来。“绍兴黄酒商标维权办公室”的成立,对我们企业而言,多了一项保护伞。相信绍兴黄酒的金名片一定会越来越亮的。

专家研讨电视剧《女儿红》

7月18日,由中国电视艺术家协会及浙江省新闻出版广电局主办的“电视剧《女儿红》专家研讨会”在北京举行。研讨会围绕央视一套播出的年代传奇剧《女儿红》展开,邀请了主创代表、出品方及众多专家学者到场参与讨论。

据介绍,电视剧《女儿红》由八一电影制片厂著名导演李三林执导,王力可、沈泰领衔主演,以民国时期为背景,讲述了绍兴酒商之女赵一迪寻找自我并艰难成长的故事。

研讨会上,中共绍兴市委宣传部长何俊杰首先致辞,回溯了绍兴的历史文化传承轨迹,指出以绍兴黄酒为代表的酒文化是绍兴文化的重要组成部分,并相信《女儿红》的热播将进一步促进这种文化的传播和推介。

中国绍兴黄酒集团董事长傅建伟,则从新时代浙商的立场出发,指出电视剧《女儿红》中体现出的浙商的胸怀、情怀与担当尤为珍贵。

研讨会上,与会专家、学者从该剧的故事讲述、人物刻画、立意主旨等多个方面进行了点评,对这部热播年代剧给予了高度评价。《中国艺术报》总编辑康伟指出,该剧将儿女情长、家族恩怨、商战等多条主线巧妙结合,在特殊的时代背景下讲述酒的故事,蕴含了深厚的文化意味。

中国艺术委员会高级编辑陈芳则指出该剧用电视剧的方式来表现传统的“女儿红”酒的历史传



说,显得很有新意。

中国文艺评论家协会主席仲呈祥指出该剧跳出了传统行业剧只顾商业宣传的圈子,立足本土文化,做好文化品牌,体现出了出品人的情怀与担当。

在仲呈祥看来,重视地方文化资源,以电视剧的艺术形式创立地方文化品牌,彰显地方精神风采,浙产电视剧《女儿红》趟出了一条成功之路,为其他城市提供了宝贵的借鉴经验。“它立足于绍兴酒行业,却高于酒行业,书写了一段当地的历史以及活跃于这段历史中人物的精神传奇。”

同时,各专家学者也提出该剧在历史厚重感、结局处理及情节衔接方面略有欠缺,对该剧进行全方位、多角度的客观点评。最后由赵化勇主席作研讨会小结。

电视剧《女儿红》荣获 省第13届精神文明建设“五个一工程”奖

日前,36集电视连续剧《女儿红》荣获浙江省第十三届精神文明建设“五个一工程”奖和杭州市第十三届精神文明建设“五个一工程”奖。

电视连续剧《女儿红》讲述的是一个充满励志色彩和家国情怀的传奇故事。它以民国时期为时代背景,围绕酒乡绍兴赵、王、孙三家实业大户,展现商业竞争的曲折沉浮、爱恨情仇的情感纠葛,以及在日军事、经济侵略之下民族产业与实业人士的跌宕命运。

5月23日,《人民日报》专门发表一篇评论文章——《女儿红》讲述的这一曲醇厚绵长的故事,真正像陈年老酒一样使人迷恋与沉醉。其创作之精心精细精湛,加之特定的历史氛围、浓郁的地域特色和强烈

的悬念感,使之成为一个对于世纪风云高度概括的缩影,一幅包罗人生百态的风俗长卷,一间有着众多各异性格的人物画廊,一部真正具备和体现民族气派与性格的杰作。

据悉,浙江省第十三届精神文明建设“五个一工程”奖要求把体现社会主义核心价值观要求,传承发展中华优秀传统文化,代表我省文艺创作最高成就和水平,深受广大群众喜爱、社会效益突出的优秀作品评选出来。参评作品包括戏剧、电影(包括动画电影、电视动画片)、广播剧、歌曲、图书(包括文学类图书、通俗理论读物和少儿读物)等七种门类。

古越龙山现身法国小镇「国际嘉年华」节

文化自信助力黄酒大步走出去

品鉴茶和黄酒,发现传统中草药、神奇的针灸……6月18日,法国 Dompiere-sur-Yon 市举行的“国际嘉年华”文化节上的中国文化日活动,中国展示了关乎生活的艺术与文化,并与当地市民展开交流互动,促进文化与艺术的交流。古越龙山也参与其中。法国西部大区区长外交顾问,菲利普市长出席中国文化日活动,一起品鉴绍兴酒吃茴香豆。

法国 Dompiere-sur-Yon 市,是法国卢瓦尔河地区旺代省的一个市镇。于6月8日—18日,举办名为“国际嘉年华”的文化节,结合艺术、音乐、歌曲、舞台剧、生态、有机食品和大自然的主题,来促进艺术和文化的展示与交流。让当地民众认识和了解中国文化和生活艺术的瑰宝。

近几年来,中国在国际社会地位的持续提升,黄酒在国际舞台上出现的频次也越来越高,这将有助于国际社会认识中国黄酒,并作为中国文化的重要载体,在国际市场开疆拓土。

今年3月份,古越龙山与茅台、五粮液等中国名酒组团参展第42届日本国际食品与饮料展(FOODEX2017),共同拓展日本市场。

6月11日,古越龙山还亮相“新西兰绍兴周”活动,绍兴市摄影家协会主席袁云将东方佳酿——“古越龙山·绍兴风情”花雕酒作为伴手礼赠送给新西兰国会议员帕杰帕姆博士和新西兰绍兴同乡会会长董静丽。

6月5日—19日,2017“根与魂——浙江省非物质文化遗产展”在香港举行,古越龙山工艺花雕参展。绍兴花雕制作工艺省级传承人王文俊也赴香港参与展演,与香港民众面对面交流。从而感知传统、体验传承、感悟历史进程的印记,找寻中华文化的“根”与“魂”。

对于如何拓展国际市场,古越龙山已制定相应策略,将以“拓展新渠道、推广新品种”等形式,扩大消费群体,并以新品黄酒——超爽绍兴酒、无蔗糖黄酒等为突破口,借力国家“一带一路”战略,积极开拓欧美、澳大利亚、俄罗斯等重点拓展市场,做好高档料酒,满足外销产品多层次的需求。

编者按：2017年6月是全国第十六个“安全生产月”，根据国家和省、市安委办关于开展2017年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知精神，为进一步加大安全生产宣传力度，推动落实安全生产主体责任，全面提高员工的安全生产素质，切实提高安全生产管理水平，有效清除各类事故隐患，公司开展“全面落实企业安全生产主体责任”为主题的安全生产月活动。

“安全生产月”，各单位、部门围绕“全面落实企业安全生产主体责任”主题，结合生产实际，精心部署实施各项活动：广泛开展安全生产宣传教育和培训活动、安全生产征文活动及“安全最美”摄影比赛等特色活动，弘扬安全发展理念、强化安全生产共识。

安全月主题活动

古越龙山酒厂

古越龙山酒厂相继开展交通安全知识讲座、安全生产消防演练。交通安全知识讲座邀请袍江交警大队沈警官讲解交通规则及如何正确地预防和处理事故，进一步增强职工交通安全意识。
(王立娟)



沈永和酒厂

沈永和酒厂举行液氨泄漏应急演练。地池池有害气中毒应急演练和系保险带比赛；邀请相关单位及领导到厂检查并指导消防安全措施；组织开展消防安全知识宣讲，进一步提升消防安全意识、防火逃生技能和提高消防安全管理水平。
(徐东圣、骆何伟、沈秋芳)



玻璃瓶厂

玻璃瓶厂结合厂区实际，组织开展“遵守交通法规 平安与你同在”道路交通安全教育培训，进行大气污染物排放异常应急处理办法预案专题培训、演练，为员工上了一堂生动的安全教育课。
(姚有根)



工艺浮雕酒分公司

公司相继开展安全操作规程、安全管理知识教育培训和突发事故的应急处理等系列讲座，进一步提高职工的生产安全和自我防护意识。
(丁峙峰)



黄酒产业园

发生天然气事故怎么办？6月28日，黄酒产业园区酿酒一厂组织开展天然气泄漏事故处理应急演练，防范于未然。全厂科室人员、车间关键岗位工作人员、机修、锅炉工作人员等25人参与演练，燃气公司抢修人员进行现场指导。
(邵胜男)



明德股份

明德股份分公司分批组织员工观看安全警示教育片，开展应急逃生演练，从事故剖析原因，从演练提高全员逃生能力。公司领导还在现场对演练进行评价，并提出改进要求。
(吴捷)



安全工作当有居安思危之警觉

贾谊曾言：“臣窃惟事势，可为痛哭者一，可为流涕者二，可为长太息者六，若其它背理而伤道者，难遍以疏举。”这是居安思危之言。开车在宽阔通畅的高速公路上，驾驶员会在不知不觉中放松警惕，一旦遭遇突发情况就会措手不及，最终酿成大祸。企业在生产过程中往往也是如此，平稳运行的时间长了，就容易滋生麻痹大意的思想，小隐患不断积累，导致安全漏洞越来越大，最终酿成事故。

居安思危当有“忧患”意识。常言道，洪水未到先筑堤，豺狼未来先磨刀。在汶川大地震中未被“震倒”的四川安县桑枣中学正是因为校长叶志平在4年间不断加固教学楼，坚持组织学生紧急疏散演习，在大地震来临时，全校2200多名学生和上百名老师从不同教学楼和不同的教室全部冲到操场，以班级为单位站好，仅用时1分36秒。学生无一伤亡，老师无一伤亡。在企业安全管理的工作中，作为管理人员同样需要具有忧患意识，不能因为长时间的正常运行不出事故而有麻痹的思想。

居安思危当有“洞察”意识。居安思危并非杞人忧天，耸人听闻，只不过从事物发展的客观规律中善于观察危机的端倪，随时警惕危险的征兆。农夫在春播秋收时分，也要抬头看一看老天的脸色，以备不测；小贩在忙忙碌碌的时候，也不忘记揣摩一下市场的供求，以便生意能做长久；企业在平稳运行中也要善于捕捉各种危险信号。沈永和酒厂安全检查组每天都对厂区进行巡查，并且采取不定期和专项检查相结合的方式，打破常规，在不同的时间和方式以不一样的角度来发现问题，排除隐患，同时在各种节假日前开展安全大检查，加强安全标语的宣传力度，让厂内的职工都能树立时时讲安全，处处讲安全的意识，确保厂区的安全。

居安思危当有“远见”意识。人无远虑，必有近忧。安全工作在企业的生产经营管理中至关重要，为了防止架空管道的支柱坍塌，沈永和酒厂提前对厂区内的一些支柱进行加固处理。夜间的生产一直是检查的重点。今年冬酿春场期间，我们对厂区内三班制人员进行夜间的查岗检查，确保各人员都能在岗在位，保障厂区夜间的平安。我们还对厂区内的各个窰井盖进行更换，以防对车辆和人员造成不必要的伤害。

“麻痹怕有余，忧患忌不足”。平稳只是相对和暂时的。安全工作最怕满足，满则松，满则退，只有形势好时不忘忧，安全之中查险情，时刻保持居安思危之态势，才能确保长期的安全稳定。
(孔祥伟/沈永和酒厂)

安全生产需端正态度

6月14日凌晨，位于伦敦西部的高层公寓楼“格伦菲尔塔”发生特大火灾。这场大火火势猛烈，几乎蔓延到了所有楼层，持续扑救达30多个小时。据当时推测，这场大火至少造成了79人死亡。

灾难，带给我们的是无尽的伤痛，也带给我们深刻的教训。伦敦格伦菲尔塔大火，是由一台冰箱起火引发。又因大楼刚刚铺设的外墙隔热隔音材料不合格而使得大火迅速蔓延。冰箱，几乎家家都有，其安全性得到了验证——这次因故障起火属于小概率事件。而导致大火酿成不可逆转的悲剧的根源是在外墙不合格的材料。

每一场事故都有诸多的偶然因素，但是能够酿成惨剧无疑也深埋着不少必然因素。那么，他们都藏身何处呢？“失了一颗铁钉，丢了一只马蹄钉；丢了一只马蹄钉，折了一匹战马；折了一匹战马，损了一位国王；损了一位国王，输了一场战争；输了一场战争，亡了一个帝国”这是著名的英国民谣，其中提到的故事在历史上真实地上演过。英国国王查理三世因一枚小小的铁钉而输掉了一场战役，丢失了整个帝国。所谓牵一发而动全身，细节决定成败。

而能够决定细节的是你的态度。时刻保持警惕的态度，对于预防生产事故有着至关重要的影响。每年六月，全国上下都会轰轰烈烈地开展安全生产月的活动。其意义丝毫不在于我们需要一个零事故的六月，而在敲响警钟，校正大家在日常生活中被磨灭的警惕之心。我们需一日三省，重新审视习以为常的生产生活。谁说需要警惕的仅是一线的生产员工呢？虽然隶属于销售公司，没有投入直接生产环节，但是我们日常在厂区内活动，都须注意行车安全以防碰撞、以身作则不吸烟以防明火、随手切断办公设备电源以防故障起火等等。销售同仁们在日常的生产生活中离不开送货调度这一环节，最基本的能够谨慎驾驶，严格遵守交通安全法律法规。安全生产月，谁也不能缺席。公司每一份子都应当保持警惕而审慎的态度——因为细节决定成败，而态度决定细节。
(张秋蕾/女儿红公司)

生病的同事请休息

老王的教训值得我们深省，可以明确的是，我们一直在赞扬的“带病坚持工作”是不利于安全生产的。身体不适时，人们容易注意力分散，对身体的操控能力降低，有时甚至瞬间发生肢体失控。像老王这样的妥协之人，在生病时也不幸出了操作事故，安全生产的外在条件和要求不会因为你不舒服而放宽尺度。从态度上看，带病坚持工作是敬业精神的体现，但从安全生产角度来讲却存在着隐患。

前不久还有这样一则报道，重庆松藻煤电公司某矿掘进队两名职工在井下抬钢梁时，其中一人突然昏倒在地，结果钢梁掉下来将另外一名职工的脚步砸伤。后来得知，昏倒在地的那个职工是带病坚持工作，在井下干重活时突然感到腰部疼痛难忍，支持不住昏了过去，没想到自己病了还连累了工友受伤。

在过去那种“革命加拼命”、“大干加苦干”的年代以及之后漫长的岁月里，我们曾经提倡过“带病坚持工作”，但现在显然已不适合了。就算你的病造成安全事故的几率不高，带病工作造成的病情延误，本身就是一种“不安全”。安全生产以人为本，带病工作，即便未引起事故，对职工健康的不利，从广义上理解也同样是安全生产的大忌。

生病的同事，请回去看病，好好休息，安全生产来不得半点侥幸，相信你的敬业精神善待康复之后，将发挥得更为出色！
(鲍阳/龙山电子)

生产再忙，安全不忘

安全生产意义重大，关系到企业和每个人的前途命运。随着生产旺季的到来，生物制品始终坚持“生产必须安全，安全为了生产”的理念，时刻警钟长鸣。

一、加强培训、提高意识
为切实提高员工的安全意识，公司积极开展安全生产知识培训。以安全、消防基础知识为内容，向员工开展安全知识教育，全面普及安全知识，进一步解安全生产的重要性。

二、隐患排查、事前防范
根据设备日常维护保养和设备运转要求，公司投入资金对特种设备的安全附件、安全保护装置及相关附属仪器仪表进行全面的定期检修。为改善夏季高温天气的劳动条件，公司投入资金提前对制桶车间原冷风管道进行整改，把原有落后的冷风设备重新进行改装，并配备必要的防暑降温药品，把清凉送到一线生产现场，有效的保障一线员工的身体健康。

三、预案演练、提高技能
为加强员工在应对安全生产事故时的反应能力和应急救援队的协同作战能力，成功组织了一次全员参与的消防应急演练，提高了员工火灾逃生、自救、互救能力和消防灭火器正确使用方法。

只有消除安全隐患、提高员工安全生产技能和自我保护意识，安全生产才能落到实处，企业生产经营活动才能长期顺利进行。
(王燕萍/生物制品)

一名兼职安全员的思考

作为明德股份公司的一名兼职安全员，每当新进员工进厂，我都会对他们进行安全教育，上岗培训过程中也会不厌其烦的强调存在的安全隐患及以往血的教训。

作为一位在TMTT站工作多年的老员工，每当见到作业员因违反安全操作规程，手指被压在吸嘴与测试座之间，轻则蹭破皮，重则手指被穿孔。虽小伤不足以殃及生命，但也正因如此，更容易麻痹大意。

公司一直明令禁止直接用手操作，也都配备了镊子等工具，要求停机才能取料操作，却总有那么几个皮糙肉厚又不怕疼的“勇士”，奔安全规范于不顾，与钢铁吸嘴“硬碰硬”，这样的后果可想而知，疼在身上，苦在心里，别人是不能替代的。幸亏这也不是吃人的机器，它的设计者也在安全方面有所考虑，不然后果不堪设想。

为什么会有这样的现象发生？认真思考这个问题，除了对后果的认识不充分，更多的是安全习惯没有形成。这就需要我们在灌输知识的同时，更多的是督促和指导他们形成良好的自我防护的习惯。在进行每一项工作时，首先要问问自己，“这样做违章吗，安全吗？”，目的就是要将“安全第一”的思想植入我们的大脑，培养正确的安全行为观。每一项工作都有其特殊性，我们不能以经验办事，才能杜绝一切习惯性违章，有些人明知一些行为是违章的，就是嫌麻烦不愿改，认为一直都是这样干的，不会那么巧就出事了的。这样的心理其实就是安全意识麻痹的表现。要知道，任何的违章行为都可能将自己推向危险的边缘，是要受惩罚的。

每一条安全制度和操作规程，都是在一次次血的教训中积累而来的，它不是束缚我们的枷锁，而是指引我们正确前行的航标，只要我们认真学习，严格的执行，事故是可以避免的。作为一线的兼职安全员，我深感自己的责任重大，更应不断学习，提高自我的安全意识和技能，才能更好地培训新员工，为自己身边的人筑起一道安全的防线。
(王黎明/明德股份)

安全月漫画



黄酒集团党委 纪念建党96周年活动丰富多彩

“七一”前后，黄酒集团各党组织结合“两学一做”学习教育，组织开展了形式多样、内容丰富的活动，庆祝建党96周年。一名党员就是一面旗帜。广大党员纷纷表示，将起袖子加油干，立足岗位、攻坚克难，发挥好党员先锋模范作用，为黄酒事业发展作出更大的贡献。

新党员入党宣



6月30日，公司党委举行新党员入党宣誓仪式，22名新党员面向鲜艳的党旗庄严宣誓，立下为党的事业奋斗终身的决心。

党员义务劳动

6月27日，根据古越龙山酒厂党总支“七个一”活动计划，全体党员紧密联系当前“五水共治”和剿灭“劣五类水”的环保形势，组织开展了一次以提高厂区环保安全为主题的党员义务劳动。四十多名党员及入党积极分子对厂区部分雨水、污水窨井和硅藻土沉淀池进行集中清理。



慰问困难党员



国资委党委委员韩洪江，公司党委委员、副总经理胡志明看望困难党员施金根。施金根为古越龙山酒厂员工，两年前突发脑梗致偏瘫，生活无法自理，现在家做康复治疗。

7月8日—9日，沈永和酒厂党总支组织全体党员下车间参加双体义务劳动。未来，沈永和党总支将围绕企业生产这个中心工作，每两个月组织这样有意义的双体义务劳动，让党组织和党员不仅仅是一个称号、一个身份，更是一种责任与担当，能在关键时刻挺得出来，关键地方扎得进去，誓做企业发展的排头兵、先锋队，为黄酒产业的做大做强做出积极的贡献。



黄酒集团各支部结合实际 相继开展内容丰富的主题党日

“七一”节当天，到革命老区举行缅怀纪念活动，教育广大党员铭记党的光辉历史，不忘初心、砥砺前行。

四明山缅怀革命先烈



女儿红公司党委组织60余名党员到四明山革命烈士纪念碑及浙东抗日根据地缅怀先烈、重温入党誓词，参观纪念馆等活动，回忆党的伟大历程。

周恩来祖居重温入党誓词



沈永和酒厂党总支组织全体中层以上党员干部前往周恩来祖居，面对党旗重温入党誓词，庄严宣誓不忘初心共筑“古越龙山黄酒梦”。

7月6日早上7点多，科三支部组织党员对热电厂大坛酒仓库露天大坛酒竹佃进行加盖加固。经过一个多小时的劳动，共盖竹佃40多张，并对原有竹佃进行了加固。广大党员以身作则，从平凡事做起，为企业的长足发展添砖加瓦。



上党课

7月10日，女儿红公司党委邀请上虞党校项雅平老师和公司党委书记胡建华分别给公司全体党员上党课，主题为“推进‘两学一做’学习教育常态化制度化，争做合格党员”，让广大党员同志深刻学习和了解到“两学一做”深刻含义，进一步学深学透，结合工作实际争做一名“四讲四有”、“四个合格”的党员。



科三党支部组织全体党员再次深入学习党内政治生活准则、党内监督条例和“党员必须牢记的100个严禁”，支部书记为全体党员上了一堂“加强纪律修养”专题党课，受益匪浅。

龙山电子党支部开展“迎七一 展风采 当先锋”主题活动，组织党员与入党积极分子集中学习党纪党规、开展无偿献血报名、整治公司环境等活动，用实际行动向党的生日献礼。

玻璃瓶厂创建“党员示范岗”激励党员岗位先锋作用

为进一步激发党员“亮身份、亮职责、作表率”，在岗位上带头学习、带头创新、带头创效，把周围职工的积极性带动起来、把一线的生产力和创新力带动起来，玻璃瓶厂党支部在生产车间开展“党员示范岗”创建活动。

“党员示范岗”的创建就是把“思想觉悟高于员工、业务技能高于员工、工作业绩高于员工”的党员从工作一线“亮”出来。同时，把“党员示范岗”活动与“两学一做”活动结合起来，激励全厂党员立足岗位、实干拼搏、打头阵、当先锋、做表率，让党员就是先锋，党员就是旗帜，变成实实在在的行动。目前，玻璃瓶厂党支部以“党员示范岗”创建为抓手，不断探索创新，主动适应基层党建新常态，努力使瓶厂每一个车间成为党员先锋模范作用的一面靓丽旗帜。

一、加强引领，强基固本，发挥党员示范岗作用
厂党支部始终把党员素质培养放在工作的首位。一是加强政治理论学习。以思想道德教育为突破口，以“三会一课”为主要载体，加强党员政治理论学习。二是加强业务技能培训。结合生产岗位工作特点，加强

各岗位业务技能的培训，提高员工业务素质和操作水平。三是加强考核管理。组织党员、员工对示范岗工作情况定期进行民主评议，对存在的问题进行整改，切实发挥好“党员示范岗”在日常生产经营工作中的示范引领作用。

二、坚持标准，丰富内容，延伸示范岗工作内涵
厂党支部紧紧围绕“党员示范岗”创建活动，建章立制开展活动。一是建立工作标准。按照生产安全、质量、产量、成本、环保、能耗的岗位要求，制订经济责任制考核标准。二是实行岗位公开承诺。示范岗党员对全厂员工亮身份践承诺，自觉接受广大职工的监督。三是开展“三亮三比三评”活动。党支部统一制作党员示范岗牌，开展“亮身份、亮职责、亮承诺；比技能、比作风、比业绩；群众评议、党员互评、领导点评”活动，要求每一个“党员示范岗”党员切实做到“一心一意为企业着想、一举一动对质量负责、一点一滴解职工所难、一言一行温暖员工的心”。

三、传承特色，运用载体，不断创新“岗位”文化
厂党支部结合实际，精心设计载体，创新活动形

式。一是在各生产流水线中开展“党员向先进看齐，员工向党员看齐”，把“党员示范岗”工作持续推向深入。二是在“党员示范岗”中开展“四比四看”活动，即：比努力学习，看谁学习各项规章和业务知识好；比产品质量，看谁的产品质量嘉奖的多，无投诉；比安全生产，看谁规范操作好，无违章，无事故；比节能降耗，看谁优质高产低消耗。三是开展“创新生产文化”活动。在车间内设置“文化园地”，将瓶厂各类先进人物代表进行宣传。

四、认真总结，积极推广，引领党建工作新常态
玻璃瓶厂通过开展“党员示范岗”争创活动，有效提高了广大党员的责任意识和工作主动性，让广大党员更加清楚自身所肩负的责任与使命，做好刻苦学习、勤奋工作、遵纪守法、创新实践的表率。通过岗位的示范效应，以点带面，带动一个班组、一个科室及身边各岗位按党员示范岗的标准要求自己，形成厂内骨干是党员、重要岗位有党员、关键时刻党员奋勇当先、自觉担当的干事创业氛围。

酷暑下的工匠精神

——来自古越龙山酒厂高温制曲的一线报道

天地一大窖，阳炭烹六月。万物此陶铸，人何怨炎热。君看百谷秋，亦自暑中结。田水沸如汤，背叶湿如泼。……

同样炎热的夏季也是酿酒师傅们制作麦曲的季节。7月12日古越龙山酒厂机械化黄酒车间开始进入制作麦曲的生产工作。麦曲是指以小麦作为原料，培养繁殖糖化菌而制成的黄酒糖化剂，被称为“酒之骨”。我国明朝徐应星在《天工开物》中指出“无曲，即佳米珍黍空造不成”，可见麦曲在黄酒酿造中具有极其重要的作用。制作出优质的麦曲也成为了酿酒师傅们忙碌的目的。

制曲开始后，车间主任和技工每天早晨5点40分前后到达车间，6点正式开始制作麦曲，一块一块麦曲通过传送带到达车尾。车尾的工人师傅要负责将成型的曲块摆放到手拉车上，而看似简单的装车工作其中的不易只有操作过后才能体会，其中的技巧就像工人师傅说的：车尾装车的工作既要像蜻蜓点水般的轻巧，又要有有力大如牛的臂膀。这样才能顺利的将曲块保质保量的装完整车。车间在使用的手拉车一般需要193块麦曲才能够装满，一天用30吨左右的小麦。看着师傅们装完一车后我的衣服已经全部被汗水浸湿了，一位师傅打趣道：“我们的衣服每天都要人工清洗两次，装车装着装着湿了，拉车拉着拉着就干了”。这样的工作每班固定4人，上、下午各一班，每班工作时长为6个小时，就是说车间制曲的时间从早上6点开始直到18点才能结束。结束后，当班的工人师傅们必须将操作现场打扫干净，将手拉车按要摆放整齐这样他们才能够算是真正结束了一天的工作。

块曲装完后工人师傅们会将其拉到通风的窗口风干块曲中部分的水分，这样能够让块曲变得坚实一点，在摆曲的时候更容易拿放。风干过的块曲由拉车的工人师傅拉到堆曲间，协同摆曲的工人师傅将块曲卸下，然后进行摆放。块曲堆放间可以用“闷、湿、热”三个字形容。从进入这个房间到看完工人师傅们摆曲，在这短短的十几分钟的时间里足够让人汗流浹背了。听工人师傅们说，随着块曲逐渐的向西面的墙壁靠近，工作的劳动强度也将随之升高。因为培养块曲中的菌种需要保持一定的温度和湿度，越是靠近墙壁，保温的区域越多，可通风的窗口将越少，最后整个房间都成为一个保温箱，最高温度甚至可以达到60摄氏度左右。虽然工作环境如此艰苦，但是工人师傅们手上的活还是一如既往的扎实。将曲块以“丁”字形交错整齐的摆放，一共堆放4-5层。曲块堆成“丁”字形的样式是为了块曲之间能够交错依靠，不易倒塌。还有一个最主要的原因就是能够尽最大的限度为块曲中的微生物提供接触空气的空间，使微生物在生长繁殖的过程中得到充足的氧气并且能够有效散出多余的热量。

工作间隙，师傅们吃着棒冰，天南地北谈论着生活的琐事，这也许是他们辛勤劳作后最惬意的时光吧！而正因为有了像他们这样踏踏实实、任劳任怨的员工，黄酒的醇香才会变得更厚实，飘得更久远。

(王世豪/古越龙山酒厂)

创新形式，促进交流，提升效果 沈永和 创新开展「质量为先，管理为本」故事会比赛

经过精心的筹划和充分的准备，沈永和酒厂“质量为先，管理为本”质量创新提升故事会比赛于6月21日举行，来灌装车间、黄酒车间、供应科等11个车间、科室参加比赛。公司副总经理胡志明、总工程师邹慧君及相关部门领导到会指导并作为特邀评委，对参赛队伍进行评分。

本次创新提升故事会活动以故事的形式展开，各车间、部门参赛人员在比赛前先在部门内部收集事例和建议，集思广益，针对故事内容进行分析讨论，针对当前生产条件下的可行性，制定相应的计划和措施，在比赛现场通过PPT向评委和观众讲解展示研究讨论的成果。最后根据得分高低评出一二三等奖。各车间科室以生动具体的故事形式，深入浅出地把工作中如何发现质量问题、如何破解质量问题的各自情况总结凝练出来，达到相互交流、相互学习、相互借鉴的效果，活动得到公司领导一致好评，并提议公司各分厂学习借鉴。

工匠精神，是以精益求精的态度与要求，专注于自己的产品品质。灌装二车间的参赛者在本次比赛中尤为出彩，通过分享了如何对永创CX-351装箱机金牌三年瓶型商标防擦伤进行改造和在装箱中通过创新改造、试验解决该设备对金牌三年瓶型的商标极易磨损问题的事迹，研究讨论通过设备改造和技能创新来有效提高产品质量并降低工作强度的可能性；质检科则通过480ml和370ml库藏六年产品为例，分享了如何精益求精服务生产、指导生产的故事，充分发挥对产品的监督责任，从技工酿造、勾兑、灌装都需要层层把关。

本次质量月沈永和酒厂通过“质量故事会”的形式进一步提高了广大员工质量安全意识，调动其提升质量、提高技能的积极性，还在全厂范围内营造“比、学、赶、帮、超”的良好氛围，进一步提高了质量管理水平。最终，灌装二车间荣获第一名。灌装一车间、四车间也通过优异的表现分别荣获第二名、白酒车间荣获第三名。

(俞建明/沈永和酒厂)



(姚有根/玻璃瓶厂)

